



**OBSERVATORIO NACIONAL DE ESTUDIOS CRIMINOLÓGICOS**

# **DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN E INNOVACION ESTRATEGICA**

**100% VIRTUAL ASICRÓNICO  
INICIO: DE INMEDIATO**

**ONEC, EDUCACIÓN DE CALIDAD E INCLUSIVA AL ALCANCE DE TODOS**

 **oncobobservatorio**

 **observatorio ONEC**

 **observatorio ONEC**

 **ilacrimcs**

 **+1829-314-0988**

 **+1809-222-3672**

 **www.onecobobservatorio.com**



# ESCUELA DE NEGOCIO Y FINANZA

4 creditos

120 horas teórica-  
práctica

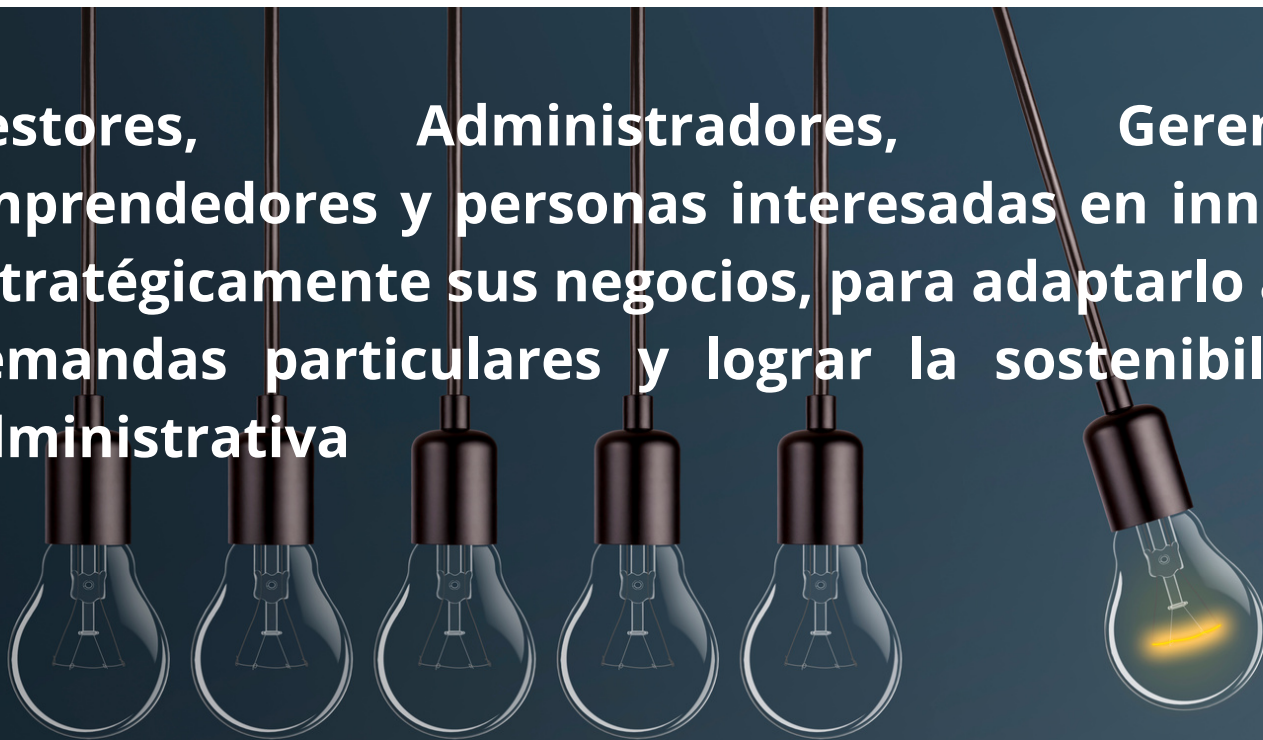
ÁREA TEMÁTICA

Criminología, criminalística, derechos humanos, ,  
víctima, derecho penal, delincuencia, criminalidad





**Gestores, Administradores, Gerentes, Emprendedores y personas interesadas en innovar estratégicamente sus negocios, para adaptarlo a las demandas particulares y lograr la sostenibilidad administrativa**

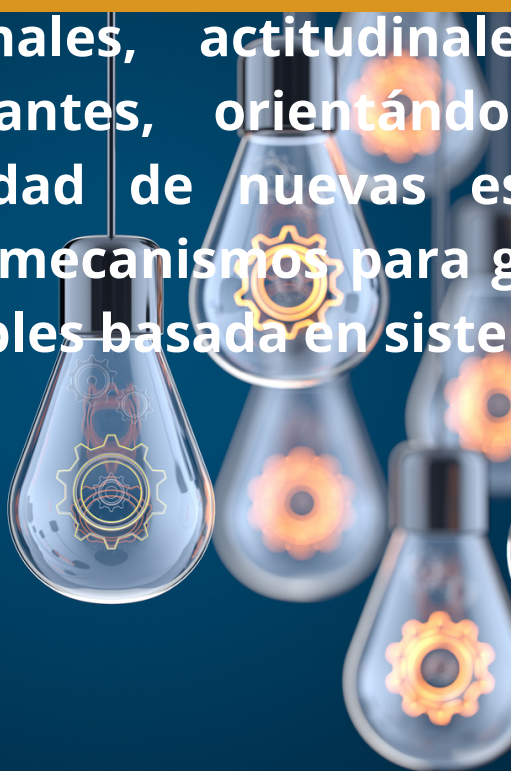




## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La gestión empresarial, la creatividad y la innovación son procesos sistemáticos que comulgan entre si y que no pueden ser separado, el fin entre otros de la administración es crear productos atractivos y modernos capaces de persuadir el comportamiento humano con el propósito de ser sostenible e innovador

El presente curso Diplomado en Administración e Innovación Estratégica brindará las herramientas actitudinales, actitudinales e innovadores a los participantes, orientándoles a la proactividad y creatividad de nuevas estrategias empresariales y nuevos mecanismos para generar ideas innovadoras y sostenibles basada en sistemas





# COMPETENCIAS GENERALES

-Analiza, desarrolla, formula y evalúa las estrategias empresariales innovadoras para el desarrollo de nuevos productos e inclusión al mercado

-Crea procesos innovadores y creativo, necesario para la sostenibilidad del mercado y la empresa

-Aplica y comprende la importancia de la tecnología en los procesos innovadores de desarrollo

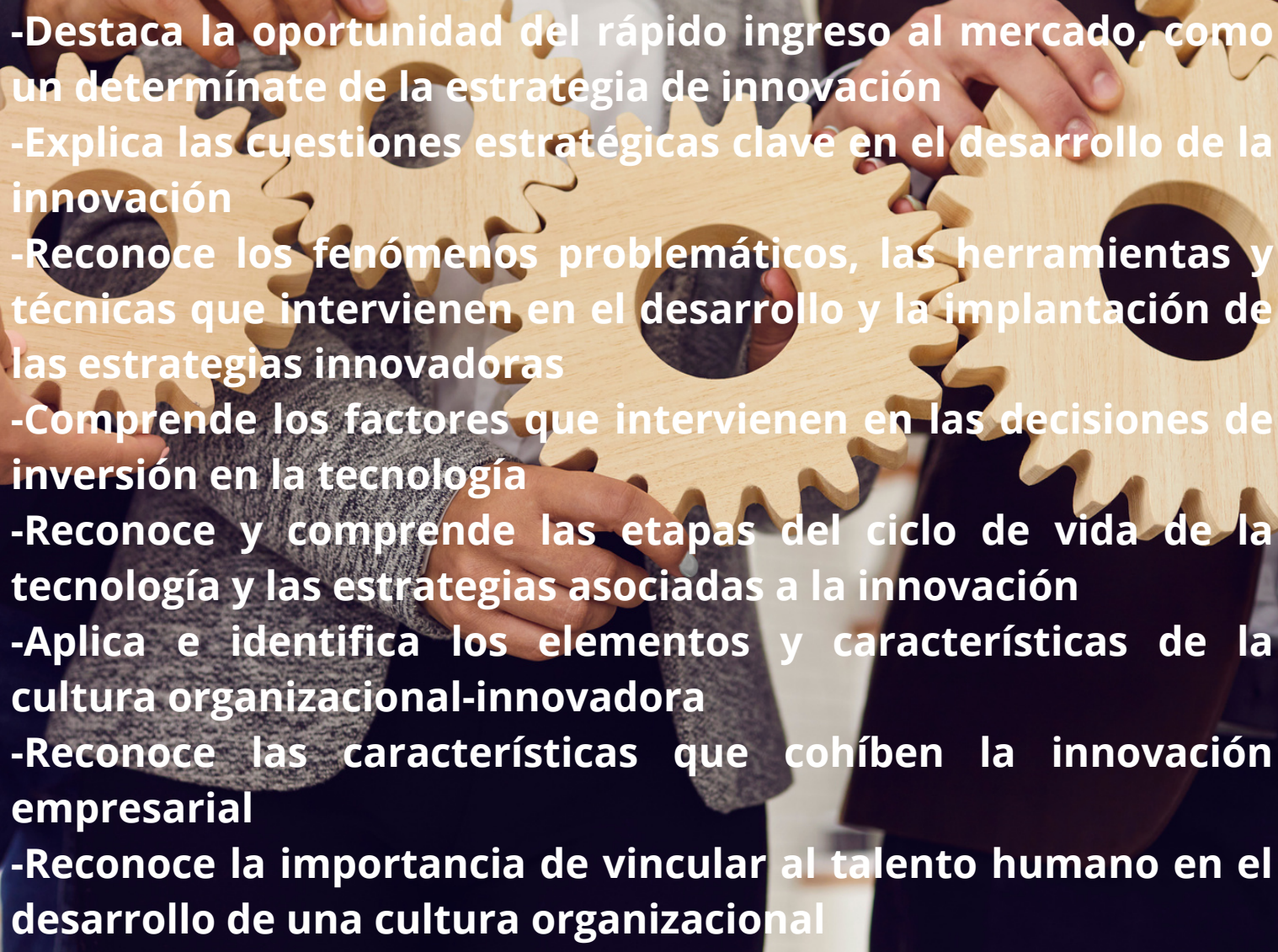




# COMPETENCIAS ESPECIFICAS

- Evalúa de forma crítica los diferentes significados y procesos de innovación, incluyendo los modelos dinámico y estático
- Analiza la importancia del desarrollo de una economía del conocimiento
- Evalúa y explica el surgimiento de los conglomerados de innovación
- Analiza y evalúa el papel del Estado y los tipos de políticas necesario para la innovación estratégica
- Desarrolla proceso de creatividad para generar nuevos productos y estrategias empresariales innovadoras
- Sabe aplicar el número correspondiente de herramienta creativa, de acuerdo al desarrollo institucional
- Reconoce la gestión de la creatividad y la importancia de crear un ambiente y cultura basada en la creatividad e innovación
- Aprecia la creatividad como un proceso complejo
- Entiende la interconexión entre las diversas estrategias para el desarrollo de un pensamiento innovador



- 
- A group of business professionals in a meeting, holding large wooden gears that interlock, symbolizing teamwork and innovation. The background is slightly blurred, focusing on the hands and the gears.
- Destaca la oportunidad del rápido ingreso al mercado, como un determinante de la estrategia de innovación
  - Explica las cuestiones estratégicas clave en el desarrollo de la innovación
  - Reconoce los fenómenos problemáticos, las herramientas y técnicas que intervienen en el desarrollo y la implantación de las estrategias innovadoras
  - Comprende los factores que intervienen en las decisiones de inversión en la tecnología
  - Reconoce y comprende las etapas del ciclo de vida de la tecnología y las estrategias asociadas a la innovación
  - Aplica e identifica los elementos y características de la cultura organizacional-innovadora
  - Reconoce las características que cohiben la innovación empresarial
  - Reconoce la importancia de vincular al talento humano en el desarrollo de una cultura organizacional
  - Aplica y reconoce los modelos de madurez de la gestión de la innovación
  - Formula y Aplica política de valores y las normas de cultura organizacional innovador
  - Entiende la importancia de la cultura organizacional innovadora desde una perspectiva de sistemas

A close-up view of hands reviewing a resume on a clipboard. A laptop is visible in the bottom left corner. The resume form has several sections: PROFILE, JOB EXPERIENCE, EDUCATION, and SKILLS. The PROFILE section includes fields for Name, Date of Birth, Address, Phone, and Email.

PROFILE		JOB EXPERIENCE	
Name			
Date of Birth			
Address			
Phone			
Email			

EDUCATION		SKILLS	



# MÓDULOS Y CONTENIDOS

## MÓDULO I

### Introducción y Comprensión de la Creatividad e Innovación

## CONTENIDOS

- La innovación y su contexto
- Definición de la innovación
- La relevancia de los procesos de innovación
- Ambiente estratégico para la innovación
- Modelo de innovación
- Innovación, comercio y globalización
- Creación y difusión de la innovación
- Ciclo de crecimiento económico
- Competitividad, innovación, el Estado nacional y los entornos de la innovación
- Centro neurálgico de la innovación
- Política de gobernanza para la innovación





## MÓDULO II

### Creatividad e Innovación

## CONTENIDOS

- 
- Introducción
  - Enfoque para la creatividad
  - La creatividad y los procesos creativos
  - ¿Qué es la creatividad?
  - Mito de la creatividad
  - Funciones de la creatividad en los procesos de innovación
  - Teorías de la creatividad organizacional
  - El pensamiento individualista para el desarrollo de la creatividad
  - Factores organizacionales de la creatividad
  - Técnicas y modelos integrados de la creatividad a nivel múltiple
- 



# MÓDULO III

## Estrategia e Innovación

### CONTENIDOS

- Estrategia, capacidad estratégica y ventaja competitiva
- Estrategias genéricas para la innovación
- Estrategias concentradas en el mercado y el producto
- -Estrategias enfocadas en el riesgo de oportunidad
- Estrategia basada en el tiempo
- Capacidad estratégica proactiva e innovadora
- Estrategias de innovación a largo plazo
- Estrategia del pionero (o primer entrante)
- Estrategias del seguido (o ingreso tardío)
- Elección entre estrategia del pionero vs el seguidor
- Surgimiento del diseño dominantes a lo largo del ciclo de vida
- Estrategias de protección de la innovación
- Estrategia de perfección
- Estrategia de desarrollo de mercado o de nicho externo



# MÓDULO IV

Enfoque Estratégico: Establecimiento de una Dirección

# LEADERSHIP

## CONTENIDOS

- La tecnológica como Estrategia de la innovación
- Ciclo de vida de la tecnología
- Estrategias de ingreso a la tecnología
- Forma de tecnología: específica, genérica, y sistema de tecnología
- Dominio de la tecnología; Tecnología óptima versus subóptima
- Administración Estratégica de la Tecnología
- Explotación de la tecnología
- Formulación de Estrategia con base tecnológica
- Modelo de formulación de estrategia dinámica tecnológica
- Herramienta y técnica analíticas para el desarrollo y la implementación de estrategias tecnológicas



# MÓDULO V

## Cultura Organizacional Innovadora

### CONTENIDOS

- Modelos de la cultura organizacional
- Modelo de cultura organizacional de Denison
- Elemento clave de la cultura organizacional orientada a la innovación
- Cultura organizacional innovadora como ventaja competitiva





# MÓDULO VI

## Estructura para el Desarrollo de Nuevos Productos: Marco de Referencia

### CONTENIDOS

- Factores claves de la cultura innovadora
- Cultura organizacional innovadora desde la perspectiva de sistema
- Modelo de madurez de la gestión de la innovación
- Las dimensiones de la madurez para la gestión de la innovación
- Aplicación del modelo de madurez de gestión de la innovación
- Elementos de la cultura innovadora sistemática
- Los valores en las culturas innovadoras
- El modelo "innovar por medio de valores"



# MÓDULO VII

ALERT

EFFICIENCY



MONITORING



REGISTER

## Medición del Desempeño en Innovación



## CONTENIDOS

OPTIMIZING

TIME MANAGEMENT



PLANNING

- La Administración del Desempeño en el contexto de las empresas modernas
- La interrogante de la medición
- Medición del desempeño
- Fases de la medición del desempeño
- Sistema de Medición del Desempeño
- Medición del desempeño y la innovación
- Desempeño del proceso de desarrollo
- Desempeño de los resultados del desarrollo
- Desempeño de la empresa
- Aplicación de evaluaciones de madurez a los marcos de referencia de desarrollo de nuevos productos





# ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Foro académico
- Trabajo en equipo
- Análisis críticos de los contenidos y exposiciones
- Intervención significativa
- Preguntas inteligentes
- Desarrollo de eventos y proyectos que den respuestas a las temáticas tratadas

# RECURSOS DIDÁCTICOS

- Internet
- Zoom
- Pc
- Pizarra digital
- Presentación powerpoint
- Plataforma Institucional
- Material de apoyo digital





# EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

El/los facilitadores evaluarán de forma continua, acumulativa y sistemática, con la finalidad de garantizar el aprendizaje significativos de los participantes/ para evaluarse podrá elegir varios de los siguientes criterios según los establecidos en la normativa

## Producción oral y Actividades de Interacción

- Exposiciones orales y virtuales
- Actividades de interacción sincrónica y asincrónica
- Ensayos
- Trabajos de Investigación
- Cuestionarios y Ejercicios
- Diario Reflexivos y mapas mentales
- Estudios de casos

## Producción Escrita

- Resolución de Problemas
- Proyectos
- Portafolios
- Prueba Escrita (Opcional)

## Actividades Prácticas

- Prácticas in situ
- Prácticas de simulaciones
- Actitudes y Valores
- Compromiso
- Disciplina
- Creatividad
- Innovación
- Justicia
- Pluralismo
- Inclusión
- Trabajo en equipo
- Solidaridad



**Expertos en la formación, investigación y asesoría en materia criminológica, criminalística, penitenciaria, prevención de la conducta delictiva y programas de seguridad ciudadana**



**Innovación**



**Productividad**



**Desarrollo**

**INFORMATE**



**+1829-314-0988**

**+1809-222-3672**



**onecobservatorio@gmail.com**